

Man Collection

Calypso respira color, energía y elegancia, para hombre y mujer.

Calypso es lo último en relojes divertidos y fashion. Modelos vibrantes, de colores de combinaciones divertidas y diseñados en un estilo contemporáneo inspirado por el arte urbano. Calypso, como marca experta en relojes digitales, diseña modelos robustos con cajas elaboradas con plástico de alta calidad.

La última colección para hombre presenta diseños de caja grande de 53mm. Con diseño de estilo camuflaje o de look de fibra de carbono y movimiento digital, son sumergibles a 100 metros.



K5681/1



K5681/5

Características técnicas:

- Reloj de plástico digital de hombre
- Diámetro de caja: 53.10 mm
- Correa 29.50-22 mm.
- 10 ATM

CALYPSO

WATCHES

Man Collection



K5681/2

K5681/3

K5681/4

K5681/6

K5681/7

Woman Collection

Para mujer, la nueva colección 2016 denota energía por los cuatro costados. Con colores fuertes, incluyendo el lila, turquesa, azul metálico o rosa, se caracterizan por sus cajas semi transparentes y que acentúan su femineidad gracias a los cristales montados en el bisel. El nombre de la marca aparece de forma prominente en la esfera.



K5678/5



K5678/7

Características técnicas:

- Reloj de mujer de plástico 3 agujas
- Diámetro de caja: 38.50 mm
- Caja semi-transparente
- Correa 19.80 – 14.80 mm.
- 5 ATM

CALYPSO

WATCHES

Woman Collection



K5678/1

K5678/2

K5678/3

K5678/4

K5678/6

K5678/8

FESTINA GROUP

Con más de 30 años de historia, Festina Group es hoy una prestigiosa compañía internacional especializada en la producción y comercialización de relojes de rango de precio comercial y piezas de precisión.

El Grupo actualmente fabrica cinco marcas distintas de relojes para el mercado general (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar y Candino) y dos marcas de joyería (Lotus Style y Lotus Silver), para satisfacer las exigencias de un amplio abanico de público.

La sede central del Grupo se encuentra en Barcelona mientras que los principales centros de producción, propiedad del Grupo, están ubicados en Suiza y España.

Hoy el Grupo, que tiene siete filiales (Francia, Alemania, Italia, Benelux, Suiza, República Checa - Polonia y Chile) está presente en más de 90 países en los cinco continentes con más de 5 millones de relojes vendidos al año.

Gracias a la calidad de sus productos, a una excepcional relación calidad-precio y a una especial atención dedicada al servicio post-venta, el Grupo Festina es líder en muchos mercados estratégicos.