

Collection Homme

Calypso respire la couleur, l'énergie et la fraîcheur.

Calypso est la référence en matière de montres tendances et dynamiques. Des modèles vibrants aux multiples combinaisons de couleurs, dessinés dans un style contemporain inspiré de l'art urbain. Calypso, experte en montres digitales, imagine des pièces robustes avec des boîtes fabriquées en matière plastique de haute qualité.

La nouvelle collection pour homme propose des montres au look camouflage ou aspect fibre de carbone. Singularisée par une imposante boîte de 53 mm qui accueille un mouvement digital à quartz, cette ligne offre pour tous ces modèles une étanchéité de 10 ATM.



K5681/1



K5681/5

Caractéristiques techniques:

- Montre digitale en plastique pour homme
- Diamètre de la boîte : 53,10 mm
- Bracelet : 29,5 – 22 mm
- Étanchéité 10 ATM

CALYPSO

WATCHES

Collection Homme



K5681/2

K5681/3

K5681/4

K5681/6

K5681/7

Collection Femme

Pour les femmes, la nouvelle collection 2016 respire l'énergie et l'optimisme avec des couleurs vives comme le violet, bleu turquoise, bleu électrique ou rose. Les modèles sont caractérisés par leur cadran ajouré et leur féminité est affirmée par la présence de cristaux montés sur la lunette.



K5678/5



K5678/7

Caractéristiques techniques:

- Montre 3 aiguilles en plastique pour femme
- Diamètre de la boîte : 38,50 mm
- Cadran ajouré
- Bracelet : 19,80 - 14,80 mm
- Étanchéité 5 ATM

Collection Femme



K5678/1

K5678/2

K5678/3

K5678/4

K5678/6

K5678/8

LE GROUPE FESTINA

Avec plus de 30 ans d'existence, le Groupe Festina est une prestigieuse entreprise internationale spécialisée dans la production et la commercialisation de montres d'entrée de gamme, de mécanismes et de pièces de précision.

Actuellement, le Groupe fabrique cinq différentes marques de montres (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar et Candino) et deux marques de bijoux (Lotus Style et Lotus Silver).

Le siège social du Groupe se trouve à Barcelone alors que les principaux centres de production, sont situés en Suisse et en Espagne.

Aujourd'hui, le Groupe est présent dans plus de 90 pays sur les cinq continents (dont 7 filiales en France, Allemagne, Italie, Benelux, Suisse, République Tchèque - Pologne et Chili) et vend plus de 5 millions de montres par an.

Grâce à la qualité de ses produits, à son excellent rapport qualité/prix et à l'attention particulière portée au service après-vente, le Groupe Festina est leader sur de nombreux marchés stratégiques.