

Man Collection

Die neuen Calypso Uhren für Frauen und Männer strahlen mit Farbe, Power und Eleganz.

Calypso ist die ultimative Fashionuhr für alle die Spaß und Abwechslung beim Tragen einer Uhr wollen. Es ist eine Kollektion aus Uhren mit lebhaften und pulsierenden Farbkombinationen, zusammengestellt in einem zeitlosen Stil, der von städtischer Kunst inspiriert wurde. Calypso ist auf Digitaluhren mit hohen Standards in Genauigkeit und Robustheit mit Gehäusen aus qualitativ hochwertigem Kunststoff spezialisiert. Die aktuelle Herrenkollektion bietet originelle Designs mit 35 mm großen Gehäusen. Camouflagemuster und Carbonlook mit farbkräftigen Akzenten machen diese Serie zum Hingucker. Die Digitaluhren sind bis 10 ATM wasserdicht.



K5681/1



K5681/5

Technische Spezifikationen:

Digitale Herrenuhr aus Kunststoff

Gehäusedurchmesser: 53,1 mm

10 ATM wasserdicht

CALYPSO

WATCHES

Man Collection



K5681/2

K5681/3

K5681/4

K5681/6

K5681/7

Woman Collection

Die Damenmodelle für 2016 stechen mit kräftigen Farben wie lila, türkis, metallic blau und rosé hervor, einige von ihnen sogar mit halbtransparent umrahmten Zifferblättern auf denen der Name Calypso prominent platziert ist. Tolle Akzente werden mit Ziersteinen gesetzt.



K5678/5



K5678/7

Technische Spezifikationen:

- 3-Zeiger Damenuhr aus Kunststoff
- Gehäusedurchmesser: 38,5 mm
- halbtransparentes Gehäuse
- 5 ATM wasserdicht

CALYPSO

WATCHES

Woman Collection



K5678/1

K5678/2

K5678/3

K5678/4

K5678/6

K5678/8

FESTINA GROUP

Gegründet vor über 30 Jahren ist die Festina Group heute ein namhafter internationaler Konzern, spezialisiert auf Produktion und Vermarktung von Armbanduhren in Einstiegspreislagere, Werken und Präzisionsteilen.

Aktuell stellt die Festina Group fünf Uhrenmarken (Festina, Lotus, Calypso und die Swiss Made Marken Candino und Jaguar) sowie zwei Schmuckmarken (Lotus Style und Lotus Silver) her.

Sitz der Unternehmenszentrale ist in Barcelona, die Hauptproduktionsstätten befinden sich in der Schweiz und in Spanien.

Die Festina Group hat sieben Tochtergesellschaften (Frankreich, Deutschland, Italien, Benelux, Schweiz, Tschechien/Polen und Chile) und verkauft in über 90 Ländern weltweit rund 5 Millionen Uhren pro Jahr.

Die Qualität der Produkte, das exzellente Preis/Leistungsverhältnis und der besondere Focus auf den After-Sales Service machen die Festina Group zu einem der führenden Uhrenhersteller in vielen strategischen Märkten.