

# CALYPSO

## WATCHES

### JUNIOR COLLECTION

#### La collezione di orologi analogici per i più piccoli

Calypso presenta la Junior collection, una collezione di segnatempo pensata per i più piccoli che attinge a tutta la freschezza e gioventù del brand.

Si parte come sempre dal colore quando il protagonista è Calypso. Nella Junior Collection è proprio il colore ad invitare alla lettura del tempo attraverso quadranti semplici e puliti che prediligono i toni pastello per fare il giro delle 12 ore. Si spazia dall'azzurro al rosa passando per il verde e il blu.

I piccoli orologi con cassa di plastica leggera e comoda hanno un diametro di 26 mm e montano cinturini decorati con una cascata di deliziosi pois bianchi sullo sfondo dei colori in nuance con le cifre delle ore. L'effetto bon bon è assicurato.

I quadranti rigorosamente bianchi propongono le funzioni ore, minuti, secondi, scanditi da tre lancette. Il movimento è al quarzo e impermeabile fino a 5 atmosfere.

Gli orologi Calypso della Junior Collection sono veri e propri segnatempo "da grandi" declinati nella versione per piccoli polsi, pensati per introdurre i giovanissimi alla lettura delle ore e al gusto di indossare l'orologio. Il primo orologino che rimarrà nel cuore dei ricordi per tutta la vita.

#### Caratteristiche:

##### Calypso Junior Collection

Orologio analogico, solotempo

Funzioni ore, minuti, secondi

Cinturino di PU

Cassa 26 mm

Impermeabilità, 5 ATM

Prezzo: 39€

#### FESTINA GROUP

Con oltre 30 anni di storia, il Gruppo Festina è oggi una prestigiosa azienda internazionale specializzata nella produzione e nella commercializzazione di movimenti e parti di precisione per noti brand di orologeria. Ad oggi, il Gruppo commercializza 5 marchi di orologi per il mercato tradizionale (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar e Candino) e 2 marchi di gioielleria (Lotus Style e Silver). La sede del gruppo è a Barcellona, mentre i principali centri di produzione sono in Svizzera e Spagna. Oggi il Gruppo conta sette filiali (Francia, Germania, Italia, Benelux, Svizzera, Repubblica Ceca - Polonia, e Cile), è presente in oltre 90 Paesi in 5 continenti e vende 5 milioni di orologi all'anno. La qualità del prodotto, l'eccellente rapporto qualità-prezzo e l'attenzione speciale riposta nel servizio post vendita contribuiscono a rendere Festina Group l'azienda leader in molti mercati strategici.

UFFICIO STAMPA FESTINA GROUP ITALIA

Barbara Gianuzzi | [bg@barbaragianuzzi.com](mailto:bg@barbaragianuzzi.com) | tel. 0287067842

[www.festina.com](http://www.festina.com)



**FESTINA GROUP**