



CALYPSO WATCHES PARTNER UFFICIALE DI THE COLOR RUN™

Il brand più sbarazzino di Festina Group è Sponsor Internazionale dell'evento di running più colorato del pianeta: Calypso Watches ha infatti siglato un accordo di sponsorizzazione con The Color Run™: è *Official Watch* dell'evento e potrà contare su una visibilità impattante in una selezione delle tappe che avranno luogo in Spagna, Francia, Regno Unito e Germania da Aprile a Novembre 2016 e su tutti gli appuntamenti italiani (10 tappe!) fino a Settembre: Torino, Bari, Trento, Reggio Emilia, Firenze, Genova, Venezia, Lignano, Rimini e Milano.

The Color Run™, gara nota anche come "i 5 km più felici del pianeta", è la più colorata e originale corsa di 5 km che si svolge in oltre 300 città nel mondo il cui obiettivo primario è promuovere una vita attiva e sana attraverso il divertimento. Colori, allegria, sport e musica saranno i protagonisti assoluti di ogni edizione.

Questa nuova attività contribuisce a consolidare il posizionamento di Calypso Watches, un marchio orientato ad un pubblico giovane e cosmopolita e caratterizzato da collezioni di orologi colorate e divertenti: temi chiave che si ritrovano tra i connotati tipici dell'identità di The Color Run™.

La sponsorizzazione offre al brand una visibilità articolata e su più fronti, online e offline. Sul sito ufficiale della manifestazione Calypso è protagonista del countdown attivato prima dell'inizio di ogni gara. Allo stesso modo, l'immagine di un orologio Calypso gigante posta al villaggio d'arrivo, scandisce il conto alla rovescia prima del "Color Blast", momento in cui tutti gli atleti partecipanti scatenano il lancio delle polveri colorate producendo una suggestiva nuvola di colore che atterrerà sui volti stanchi ma felici dei runners.

La collaborazione si sviluppa anche attraverso una inedita campagna pubblicitaria Calypso Watches concepita per valorizzare il concetto e l'impatto del colore come elemento distintivo dei due partner, Calypso e The Color Run™. I visual pubblicitari (pagina singola e doppia) sono declinati attraverso differenti soggetti che corrispondono a differenti colori e modelli di orologi Calypso.

Orologi e atleti compaiono avvolti dalle nuvole di colore che caratterizzano questa simpatica e divertente corsa. La campagna è veicolata attraverso il quotidiano La Gazzetta dello Sport e presidierà le date corrispondenti alle tappe di The Color Run™ di Torino, Bari, Firenze, Venezia, Milano tra Maggio e settembre.

I loghi Calypso e The Color Run™ saranno protagonisti, abbinati, su tutti i materiali di comunicazione del brand di orologeria.

Calypso Watches e Festina Group

Calypso, brand del Gruppo Festina, si rivolge ad un target giovane, esigente e trendy. Il brand propone collezioni per ragazzi e ragazze con un prezzo tanto accessibile da permettere un cambio di look ogni giorno. Considerato come il marchio per la gioventù urban-mobile che vive divertendosi e sognando senza

porsi limiti, propone orologi originali per coloro che non amano confondersi nella folla bensì esprimere e valorizzare la propria individualità. Gli orologi Calypso sono fatti per le persone che non desiderano seguire

semplicemente le mode; collezioni disegnate per chi desidera aggiungere un tocco personale in un mondo di colori e design.



Con oltre 30 anni di storia, il Gruppo Festina è oggi una prestigiosa azienda internazionale specializzata nella produzione e nella commercializzazione di movimenti e parti di precisione per noti brand di orologeria. Ad oggi, il Gruppo commercializza 5 marchi di orologi per il mercato tradizionale (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar e Candino) e 2 marchi di gioielleria (Lotus Style e Silver).

La sede del gruppo è a Barcellona, mentre i principali centri di produzione sono in Svizzera e Spagna.

Oggi il Gruppo conta sette filiali (Francia, Germania, Italia, Benelux, Svizzera, Repubblica Ceca-Polonia e Cile), è presente in oltre 90 Paesi in 5 continenti e vende 5 milioni di orologi all'anno.

La qualità del prodotto, l'eccellente rapporto qualità-prezzo e l'attenzione speciale riposta nel servizio post vendita contribuiscono a rendere Festina Group l'azienda leader in molti mercati strategici.

Il report "Global Power of Luxury Goods" condotto da Deloitte ha decretato la presenza di Festina Group tra le 100 aziende del lusso più importanti al mondo.

The Color Run™

The Color Run™, nota che come "i 5 km più felici del pianeta", non è solo una competizione, ma un evento globale che accomuna sentimenti e stili di vita in cui i colori, il divertimento, lo sport e la musica rappresentano i tratti che la identificano. The Color RUN™ è la più grande, unica ed originale corsa al mondo e celebra, divertendosi, la vita sana, la felicità, l'amicizia e l'importanza del godere del tempo prezioso della vita!

Nata nel gennaio 2012 negli Stati Uniti, sin dagli esordi si è svolta in oltre 50 città nel mondo, accogliendo oltre 600.000 corridori.

Nel 2015, oltre 300 città (Tokio, Parigi, Roma, Berlino, Amsterdam, Sidney, Londra, Singapore, Los Angeles, San Diego, San Francisco e tante altre) hanno ospitato un'edizione della corsa in 42 differenti nazioni e con un'affluenza di oltre 6 milioni di persone.

UFFICIO STAMPA FESTINA GROUP ITALIA
Barbara Gianuzzi | bg@barbaragianuzzi.com | tel. 0287067842
www.festina.com